

PRZEDMIOTOWY SYSTEM OCENIANIA PRZEDMIOTU „Posługiwanie się zasadami tworzenia przekazu reklamowego”

1. Przedmiotowy system oceniania z przedmiotu „**Posługiwanie się zasadami tworzenia przekazu reklamowego**” w Technikum nr 8 w Gliwicach
2. Rok szkolny 2020 / 2021
3. Przedmiotowy system oceniania został opracowany w oparciu o :
 - Wewnątrzszkolny system oceniania
 - Rozporządzenie Ministra Edukacji Narodowej z dnia 22 lutego 2019 r. w sprawie oceniania, klasyfikowania i promowania uczniów i słuchaczy w szkołach publicznych
 - Szkolny program nauczania

I. Cele ogólne oceniania

- informowanie ucznia i jego opiekunów o poziomie jego osiągnięć edukacyjnych
- motywowanie ucznia
- rozpoznanie poziomu i postępów w realizowanych przez ucznia zadaniach
- sprawdzenie efektywności nauczania i metod stosowanych przez nauczyciela

II. Metody i narzędzia sprawdzania i oceniania osiągnięć ucznia

1. Zasady obowiązujące w ocenianiu

- prace uczniów oceniane są po wykonaniu ćwiczenia (w zależności od zadania, poszczególne ćwiczenie może trwać kilka zajęć)
 - uczeń może poprawić ocenę niedostateczną do dwóch tygodni
 - uczeń nieobecny na zajęciach musi oddać pracę o tematyce wykonywanej w tym czasie przez uczniów w szkole, w terminie uzgodnionym przez nauczyciela, nie później jednak niż w ciągu dwóch tygodni
 - uczeń może raz w semestrze zgłosić nieprzygotowanie na lekcji
 - uczeń może raz w semestrze zgłosić brak zadanie
 - przy ocenianiu nauczyciel bierze pod uwagę możliwości intelektualne ucznia
 - W drugim semestrze uczeń otrzyma listę około 100 zagadnień z tematyki objętej na egzamin (każdy samodzielnie opracowuje zagadnienia w domu, w określonym czasie)
- Każdy uczeń ma obowiązek zaliczenia zagadnień minimum na ocenę dopuszczającą. W przypadku otrzymania oceny niedostatecznej uczeń musi poprawić ocenę do dwóch tygodni.



- Uczeń aby uzyskać pozytywną ocenę na semestr lub na koniec roku musi mieć zaliczony sprawdzian na ocenę minimum dopuszczającą

2. Narzędzia kontroli

- zadania domowe (waga 2)
- oceny za ćwiczenia na lekcjach (waga 2)
- aktywność na lekcji (waga 1)
- kartkówki (waga 3)- kilka na semestr
- sprawdziany/testy (waga 5)- dwa na semestr
- realizacja projektów (waga 4)
- projekty (waga 3)

3. Oceny bieżące ustala się wg skali:

- celujący
- bardzo dobry
- dobry
- dostateczny
- dopuszczający
- niedostateczny

4. Sposoby informowania uczniów

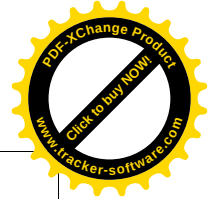
- wszystkie oceny są jawne dla uczniów i ich opiekunów
- uczniowie na pierwszej lekcji są informowanie o wymaganiach edukacyjnych i kryteriach oceniania
- prace przechowywane są do końca roku szkolnego

5. Zasady wystawiania oceny śródrocznej i rocznej

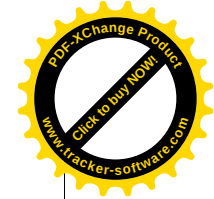
- ocenianie semestralne powinno być dokonane przynajmniej z 5 ocen cząstkowych

III. Wymagania edukacyjne na rok szkolny 2020 / 2021 dla klasy 2

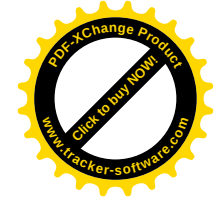
Co uczeń powinien wiedzieć, umieć,	Kryteria oceniania: ➡	Zgodność z tematem i efekt	Aktywność na lekcji	Systematyczność oddawania prac	Wykorzystanie posiadanej wiedzy	Samodzielność wykonywania prac
---	---------------------------------	----------------------------	---------------------	--------------------------------	---------------------------------	--------------------------------



wykonać, aby uzyskać ocenę:		końcowy pracy			merytorycznej	
dopuszczającą	Ocenę dopuszczającą otrzymuje uczeń, który: - spełnia wymagania edukacyjne sformułowane dla swojego poziomu przynajmniej w 40% - podejmuje niektóre zadania, ale w sposób niewystarczający - jego praca nie odpowiada w pełni postawionym problemom - posiada braki w opanowaniu wiadomości i umiejętności określonych programem nauczania w danej klasie, ale braki te nie przeszkadzają w kontynuowaniu nauki danego przedmiotu - stosuje się tylko do nielicznych uwag nauczyciela - potrafi wymienić i omówić prawie wszystkie zagadnienia dotyczące reklamy - zna i stosuje techniki tworzenia przekazu reklamowego - zna zasady umieszczania koloru i typografii w reklamie - nie potrafi samodzielnie zrealizować zadanych ćwiczeń na lekcji - ma kłopoty z pisaniem briefu, strategii reklamowej, komunikatu reklamowego - nie oddaje prac w terminie - potrafi zaprojektować tylko kilka elementów identyfikacji wizualnej - z pomocą nauczyciela omawia techniki wykonywania reklamy cyfrowej, internetowej - nie kończy zadanych ćwiczeń - ma kłopoty z wykonaniem i obrobieniem fotografii reklamowej - z sprawdzianu ma co najmniej ocenę dopuszczającą					
dostateczną	Ocenę dostateczną otrzymuje uczeń, który: - spełnia wymagania edukacyjne sformułowane dla swojego poziomu przynajmniej w 51% - podejmuje prawie wszystkie zadania - jego prace realizują niektóre z założonych celów - stosuje się do uwag nauczyciela - rokuje nadzieję na rozwój - przy pomocy nauczyciela potrafi omówić zagadnienia przedmiotu przewidziane w programie nauczania - niektóre ćwiczenia nie oddaje w terminie - zna i stosuje techniki tworzenia przekazu reklamowego - zna zasady umieszczania koloru i typografii w reklamie - z pomocą nauczyciela tworzy elementy identyfikacji wizualnej - z pomocą nauczyciela tworzy projekty reklamy zewnętrznej, reklamy cyfrowej, reklamy na potrzeby internetu - z dużą pomocą nauczyciela pisze scenariusze reklam - z dużą pomocą nauczyciela obsługuje sprzęt i wykonuje zdjęcia fotografii reklamowej - z sprawdzianu ma co najmniej ocenę dostateczną					
dobrą	Ocenę dobrą otrzymuje uczeń, który : - spełnia wymagania edukacyjne sformułowane dla swojego poziomu przynajmniej w 75% - podejmuje zawsze zadania - realizacja zadań przebiega na dobrym poziomie					



	- stosuje się do wszystkich uwag nauczyciela i potrafi z nich korzystać w sposób kreatywny, - prawidłowo rozwija postawiony problem - stosuje zasady umieszczania koloru i typografii w reklamie - pisze teksty reklamowe bez pomocy nauczyciela - projektuje elementy identyfikacji wizualnej - zna i stosuje różne formy reklamy drukowanej - potrafi zaprojektować nośniki reklamy zewnętrznej - obsługuje sprzęt fotograficzny do fotografii reklamowej - potrafi obrobić zdjęcia w programie komputerowym - wykonuje zdjęcia wg kryteriów - przygotowuje reklamę cyfrową dla mediów społecznościowych i innych mediów - aktywnie uczestniczy w lekcjach - oddaje wszystkie ćwiczenia w terminie - z sprawdzianu ma ocenę dobrą
bardzo dobrą	Ocenę bardzo dobrą otrzymuje uczeń, który - spełnia wymagania edukacyjne sformułowane dla swojego poziomu przynajmniej w 91% - podejmuje zawsze zadania - jego prace w pełni odpowiadają założonym celom - jego prace wykonane są bardzo dobrze technicznie i estetycznie, są zawsze zgodne z tematem - realizacja zadań przebiega na bardzo dobrym poziomie - stosuje się do wszystkich uwag uwag nauczyciela i potrafi z nich korzystać w sposób kreatywny, - w ciągu roku wykonuje zadania w formacie wymaganym programem oraz wszystkie ćwiczenia - stosuje typografię kolor w reklamie - tworzy teksty reklamowe dostosowane do form i przeznaczenia reklamy - w sposób ciekawy wizualny tworzy elementy identyfikacji wizualnej - zna i stosuje różne formy reklamy drukowanej - w sposób kreatywny projektuje różne formy reklamy drukowanej - bez pomocy nauczyciela projektuje nośniki reklamy zewnętrznej - obsługuje sprzęt fotograficzny do fotografii reklamowej bez pomocy nauczyciela - idealnie obrabia zdjęcia w programie bitmapowym - pisze rozbudowane scenariusze do reklamy radiowej i telewizyjnej - przygotowuje reklamę cyfrową dla mediów społecznościowych i innych mediów - zna i stosuje techniki tworzenia przekazu reklamowego - oddaje wszystkie ćwiczenia w terminie - z sprawdzianu ma oceny bardzo dobre
celującą	Ocenę celującą otrzymuje uczeń, który potrafi, to co na ocenę bardzo dobrą i ponadto: - realizuje dodatkowe prace, wykraczające poza przyjęty program, wraz z osiągnięciem znakomitego efektu - w ciągu roku wykonuje oprócz prac na lekcji dodatkowe - jest laureatem konkursów organizowanych poza szkołą,



Zostałam zapoznana z wymaganiami edukacyjnymi z przedmiotu „Posługiwanie się zasadami tworzenia przekazu reklamowego” w roku szkolnym 2020/2021
(klasa 2g)