



## PRZEDMIOTOWY SYSTEM OCENIANIA PRZEDMIOTU „OPRACOWANIE REKLAMY MEDIALNEJ”

1. Przedmiotowy system oceniania z przedmiotu „Opracowanie reklamy medialnej” w Technikum nr 8 w Gliwicach
2. Rok szkolny 2020 / 2021
3. Przedmiotowy system oceniania został opracowany w oparciu o :
  - Program nauczania 333906/ZSET/2013/1
  - Wewnątrzszkolny system oceniania
  - Rozporządzenie Ministra Edukacji Narodowej z dnia 22 lutego 2019 r. w sprawie oceniania, klasyfikowania i promowania uczniów i słuchaczy w szkołach publicznych

### **I. Cele ogólne oceniania**

- informowanie ucznia i jego opiekunów o poziomie jego osiągnięć edukacyjnych
- motywowanie ucznia
- rozpoznanie poziomu i postępów w realizowanych przez ucznia zadaniach
- sprawdzenie efektywności nauczania i metod stosowanych przez nauczyciela

### **II. Metody i narzędzia sprawdzania i oceniania osiągnięć ucznia**

#### 1. Zasady obowiązujące w ocenianiu

- prace uczniów oceniane są po wykonaniu ćwiczenia ( w zależności od zadania, poszczególne ćwiczenie może trwać kilka zajęć)
- uczeń za jedną pracę otrzymuje 2 oceny (ocena za koncepcję oraz realizację)
- uczeń może poprawić ocenę niedostateczną do dwóch tygodni
- uczeń nieobecny na zajęciach musi oddać pracę o tematyce wykonywanej w tym czasie przez uczniów w szkole, w terminie uzgodnionym przez nauczyciela, nie później jednak niż w ciągu miesiąca
- uczeń może raz w semestrze zgłosić nieprzygotowanie na lekcji
- uczeń może raz w semestrze zgłosić brak zadanie rozumiane jako: projekty do danego ćwiczenia, materiały do wykonania ćwiczenia
- przy ocenianiu nauczyciel bierze pod uwagę możliwości intelektualne ucznia

#### 2. Narzędzia kontroli



- zadania domowe wykonanie niezbędnych materiałów do realizacji ćwiczenia na lekcji
- oceny za projekty ( minimum 3 projekty do danego ćwiczenia) i realizację ćwiczenia
- udział w konkursach projektowych np. projekt na logo, billboard itp.
- aktywność na lekcji

### 3. Oceny bieżące ustala się wg skali:

- celujący
- bardzo dobry
- dobry
- dostateczny
- dopuszczający
- niedostateczny

### 4. Sposoby informowania uczniów

- wszystkie oceny są jawne dla uczniów i ich opiekunów
- uczniowie na pierwszej lekcji są informowanie o wymaganiach edukacyjnych i kryteriach oceniania
- prace przechowywane są do końca roku szkolnego

### 5. Zasady wystawiania oceny śródrocznej i rocznej

- ocenianie semestralne i roczne powinno być dokonane przynajmniej z 6 ocen cząstkowych

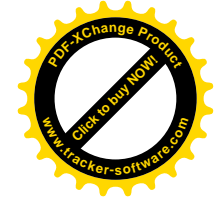


### III. Wymagania edukacyjne na rok szkolny 2019 / 2020 dla klasy 3c

Co uczeń powinien wiedzieć, umieć, wykonać, aby uzyskać ocenę:	Kryteria oceniania: ➔	Zaangażowanie/ Aktywność na lekcji	Czytelność oraz efekt końcowy pracy	Wykorzystanie posiadanej wiedzy merytorycznej	Systematyczność oddawania prac	Samodzielność wykonywania prac
dopuszczającą	Ocenę dopuszczającą otrzymuje uczeń, który: <ul style="list-style-type: none"><li>- spełnia wymagania edukacyjne sformułowane dla swojego poziomu przynajmniej w 40%</li><li>- podejmuje niektóre zadania, ale w sposób niewystarczający</li><li>- jego praca nie odpowiada w pełni postawionym problemom</li><li>- posiada braki w opanowaniu wiadomości i umiejętności określonych programem nauczania w danej klasie, ale braki te nie przeszkadzają w kontynuowaniu nauki danego przedmiotu</li><li>- stosuje się tylko do nielicznych uwag nauczyciela</li><li>- zna zagadnienie związane z reklamą medialną</li><li>- nie potrafi w sposób ciekawy graficznie odpowiedzieć na zadane ćwiczenia</li><li>- w sposób niewystarczający stworzy brief reklamowy i media plan</li><li>- ma problemy z obsługą programów do projektowania nośników reklamy</li><li>- ma problemy z dobieraniem nośników reklamy w zależności od przyjętej strategii reklamowej</li><li>- nie oddaje prac w terminie</li><li>- nie interesuje się przedmiotem</li><li>- nie kończy prac</li></ul>					
dostateczną	Ocenę dostateczną otrzymuje uczeń, który: <ul style="list-style-type: none"><li>- spełnia wymagania edukacyjne sformułowane dla swojego poziomu przynajmniej w 51%</li><li>- podejmuje prawie wszystkie zadania</li><li>- jego prace realizują niektóre z założonych celów</li><li>- stosuje się do uwag nauczyciela</li><li>- rokuje nadzieję na rozwój</li><li>- potrafi zastosować tylko niektóre narzędzia programu graficznego, podczas realizacji ćwiczenia</li><li>- przy pomocy nauczyciela potrafi omówić zagadnienia przedmiotu przewidziane w programie nauczania</li><li>- potrafi dokonać poprawnej analizy reklam pod względem wizualnym i merytorycznym</li><li>- zna zagadnienie związane z reklamą medialną</li><li>- potrafi zastosować w sposób prawidłowy fotografię w reklamie</li><li>- zna pojęcia związane z ekspozycją reklamy na targach i wystawach</li><li>- potrafi stworzyć brief reklamowy i media plan</li><li>- z pomocą nauczyciela dobiera nośniki reklamy w zależności od przyjętej strategii reklamowej</li><li>- niektóre prace nie oddaje w terminie</li></ul>					
dobłą	Ocenę dobrą otrzymuje uczeń, który :					



	<ul style="list-style-type: none"><li>- spełnia wymagania edukacyjne sformułowane dla swojego poziomu przynajmniej w 75%</li><li>- podejmuje zawsze zadania</li><li>- realizacja ćwiczeń przebiega na dobrym poziomie</li><li>- stosuje się do wszystkich uwag nauczyciela i potrafi z nich korzystać w sposób kreatywny,</li><li>- prawidłowo rozwija postawiony problem</li><li>- potrafi omówić prawie wszystkie zagadnienia dotyczących przedmiotu określonych w programie nauczania</li><li>- potrafi dokonać poprawnej analizy reklam pod względem wizualnym i merytorycznym</li><li>- przygotowuje plan rozmieszczenia produktów wg zasad merchandisingu</li><li>- potrafi wyretuszować zdjęcie wykorzystywane w nośnikach reklamy</li><li>- zna pojęcia związane z ekspozycją reklamy na targach i wystawach</li><li>- samodzielnie tworzy plan mediów i brief reklamowy</li><li>- dobiera nośniki reklamy w zależności od przyjętej strategii reklamowej</li><li>- oddaje wszystkie prace w terminie</li><li>- jest aktywny na lekcji</li></ul>
bardzo dobrą	<p>Ocenę bardzo dobrą otrzymuje uczeń, który</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- spełnia wymagania edukacyjne sformułowane dla swojego poziomu przynajmniej w 91%</li><li>- podejmuje zawsze zadania</li><li>- jego prace w pełni odpowiadają założonym celom</li><li>- jego prace mają pełne walory artystyczne, są bardzo dobrze wykonane technicznie</li><li>- realizacja zadań przebiega na bardzo dobrym poziomie, prace są zgodne z tematem</li><li>- stosuje się do wszystkich uwag uwag nauczyciela i potrafi z nich korzystać w sposób kreatywny</li><li>- potrafi prezentować swoje projekty oraz prezentacje multimedialne</li><li>- potrafi dostosować w sposób bardzo dobry odpowiednie techniki i programy do tworzenia plików multimedialnych</li><li>- potrafi w sposób wyczerpujący dokonać analizy reklam pod względem wizualnym i merytorycznym</li><li>- w sposób bezbłędny przygotowuje plan rozmieszczenia produktów wg zasad merchandisingu</li><li>- samodzielnie tworzy plan mediów i brief reklamowy</li><li>- bez pomocy nauczyciela potrafi zastosować fotografię do wybranych nośników reklamy</li><li>- samodzielnie dobiera nośniki reklamy w zależności od przyjętej strategii reklamowej</li><li>- bezbłędnie operuje określeniami związanymi z ekspozycją reklamy na targach i wystawach</li><li>- oddaje wszystkie prace w terminie</li><li>- jest bardzo aktywny na lekcji</li></ul>
celującą	<p>Ocenę celującą otrzymuje uczeń, który potrafi, to co na ocenę bardzo dobrą i ponadto:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- realizuje dodatkowe prace, wykraczające poza przyjęty program, wraz z osiągnięciem znakomitego efektu</li><li>- w ciągu roku wykonuje oprócz prac na lekcji dodatkowe prace w domu o bardzo wysokich walorach artystycznych</li><li>- jest laureatem konkursów organizowanych poza szkołą,</li><li>- bierze aktywny udział w dyskusjach dotyczących danego ćwiczenia</li></ul>



1. Zostałem/zostałam poinformowany/poinformowana o wymaganiach i systemie oceniana na przedmiocie **„Opracowanie reklamy medialnej”**